



மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம்
வடக்கு மாகாணம்
முன்றாம் தவணைப் பரீட்சை- 2018
முயற்சியாண்மைக் கல்வி



தரம் 11

பகுதி 1

நேரம்:- 1 மணித்தியாலம்

சுட்டெண்:-

பள்ளி:-

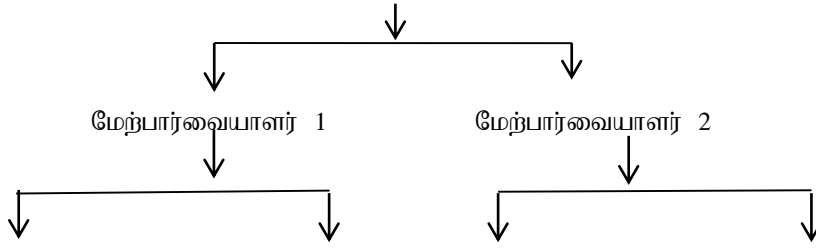
கவனிக்குக:-

- 1) எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக.
- 2) இலக்கம் 01 தொடக்கம் 40 வரையுள்ள வினாக்களில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள (1), (2), (3), (4) ஆகிய விடைகளில் சரியான அல்லது மிகப்பொருத்தமான விடையைத் தெரிசுக

01. புதிய வணிகம் சார் எண்ணமொன்றை இனங்கண்டு அதனையொரு செயற்பாட்டு வணிகக் கருமமாக மாற்றும் திறனைக் குறிப்பது,
 - (1) முகாமைத்துவம்
 - (2) உரிமையாண்மை
 - (3) மானிடத் திறன்
 - (4) முயற்சியாண்மை
02. பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தி செயற்பாட்டின் போது பயன்படுத்தப்படும் பிரதான நான்கு வகையான வளங்களையும் குறிக்கும் விடையாக அமைவது,
 - (1) பொறி இயந்திரம், மனித உழைப்பு, பணம், தொழில்நுட்பம்
 - (2) காணி, ஊழியரின் உள உழைப்பு, பணம், இணையம்
 - (3) நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி
 - (4) கட்டிடம், மனித உழைப்பு, காடு, கணனி
03. குமரன் பிளாஸ்டிக் போத்தல்களின் அதிகரித்த பாவனையால் சூழல் மாசடையும் பிரச்சினைக்குத் தீர்வாக அப்போத்தல்களை சேகரித்து சிறிய வகை அலங்காரத் தாவரங்களை வளர்த்து மதில் சுவர்களில் பொருத்தும் விதமாக தயாரித்து விற்பனை செய்யும் முயற்சியில் ஈடுபட்டான். குமரனிடம் காணப்படும் முயற்சியாண்மைப் பண்பாகக் கருதப்படக் கூடியது,
 - (1) எதிர்கால தூரநோக்கு
 - (2) ஆக்கத் திறன்
 - (3) நெகிழும் சிந்தனை
 - (4) நட்பு இடங்களை பொறுப்பேற்றல்
04. பின்வருவனற்றுள் விருப்பங்களை மட்டும் கொண்ட விடைத்தொகுதியைத் தெரிவு செய்யக்
 - (1) இடியப்பம், காப்பு, மாடிவீடு
 - (2) உணவு, உடை, குடிசை வீடு
 - (3) உணவு, காலணி, உடை
 - (4) சோறு, ஆடை அணிகள், உறையுள்
05. முயற்சியாளருக்கும், வணிகர்களுக்கும் இடையிலான ஒற்றுமையாகக் கருதப்பட முடியாதது,
 - (1) பொருளாதாரச் செயற்பாடுகளில் ஈடுபடல்
 - (2) சூழல் மாற்றங்களை இனங்கண்டு ஆக்கரீதியான புத்தாக்கங்களை முன்வைத்தல்
 - (3) வளங்களைப் பயன்படுத்தல்
 - (4) போட்டிக்கு முகங்கொடுத்தல்
06. பின்வருவனவற்றுள் வணிக முயற்சியாளராக கருதப்படக் கூடியவர்,
 - (1) சில்லறை வியாபாரி
 - (2) C.W.W.கன்னங்கரா
 - (3) தொற்று நோய்களை தடுப்பதற்கான வேலைத்திட்டம் ஒன்றை அறிமுகப்படுத்துபவர்
 - (4) சூழல் நேய பாடசாலை விருதினைப் பெற்ற பாடசாலை அதிபர்
07. முயற்சியாண்மை மூலம் முயற்சியாளர் ஒருவருக்கு கிடைக்கும் தனிப்பட்ட அனுசூலமாக அமைவது,
 - (1) புதிய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளைச் சந்தையில் அறிமுகப்படுத்தல்
 - (2) சுதந்திரமும், மிக உயர்ந்த ஆத்ம திருப்தி கிடைக்கின்றமை
 - (3) தன்னாதிக்கமுள்ள, சுதந்திரமான பொருளாதாரச் சமூகம் உருவாகுதல்
 - (4) பிரதேச அபிவிருத்தி ஏற்படல்
08. முயற்சியாளர் ஒருவரின் திறன்கள் மற்றும் ஆற்றல்களை பிரயோக ரீதியாக பயன்படுத்துவதற்கான சந்தர்ப்பங்களை வழங்கும் வணிகம்,
 - (1) பேரளவு வணிகம்
 - (2) நடுத்தரளவு வணிகம்
 - (3) கூட்டுறவு வணிகம்
 - (4) சிற்றளவு வணிகம்
09. சிற்றளவு வணிகம் ஒன்றின் குணவியல்பாக கருதப்பட முடியாதது,
 - (1) முதலீடு உயர்வானதாக இருத்தல்

- (2) வணிக நடவடிக்கைகள் சிறிய பிரதேசத்திற்கு வரையறுக்கப்பட்டிருத்தல்
 (3) ஊழியர் தொகை குறைவாக இருத்தல்
 (4) வணிகம் தனி ஒருவருக்கு உரிமையாக இருத்தல்
10. முயற்சியாளரின் வகிபாகங்களின் செயற்பாடுகளில் தலைவர் என்ற வகிபாகச் செயற்பாட்டினைக் குறிப்பது
 (1) உயர்தரமுடைய பொருட்களை உற்பத்தி செய்து வழங்குதல்
 (2) தன்னிடமுள்ள பணத்தை இட்டு வணிகத்தை ஆரம்பித்தல்
 (3) திட்டமிட்ட பெறுபேறுகளை உண்மைப் பெறுபேறுகளுடன் ஒப்பிடல்
 (4) வணிகத்தில் ஊழியர்களுடன் செயற்படும் போது அவர்களை வழிப்படுத்தி வழிகாட்டல்களை வழங்குதல்
11. வணிகச் சூழல் வகைகள் சில கீழே தரப்படுகின்றன
 A- உரிமையாளர்
 B- பொருளாதாரச் சூழல்
 C- பூகோளச் சூழல்
 D- ஊழியர்
 E- வாடிக்கையாளர்
 F- முகாமையாளர்
- மேற்குறிப்பிட்டவற்றுள் அகச் சூழல் காரணிகளை மட்டும் உள்ளடக்கும் விடை தொகுதியாக அமைவது,
 (1) A,B,D (2) A,D,F (3) B,D,F (4) C,E,F
12. ஊழியர்கள் குறித்த நேரத்திற்கு வேலைக்குச் சமூகமளிக்காமை நிறுவனத்திற்கு,
 (1) பலமாகும் (2) பலவீனமாகும் (3) வாய்ப்பாகும் (3) அச்சுறுத்தலாகும்
13. வெளிநாட்டு உற்பத்திகள், உள்நாட்டுச் சந்தைகளில் அதிகமாகக் காணப்படுவது உள்நாட்டு வணிகர்களுக்குச் சவாலாகக் காணப்படுகின்றது. இத்தாக்கம் உட்படுத்தும் வணிகச் சூழலாக அமைவது,
 (1) அண்மிய சூழல் (2) இயற்கைச் சூழல் (3) பொருளாதாரச் சூழல் (4) பூகோளச் சூழல்
14. இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் இரண்டாம் நிலை வணிகத் துறையினை மட்டும் உள்ளடக்கிய தொகுதியினைத் தெரிவு செய்க.
 (1) விவசாயம், அகழ்வுச் சுரங்கத்தொழிலும் (3) உற்பத்தி, நிர்மாணம்
 (2) வியாபாரம், துணை நிலைச் சேவைகள் (4) உற்பத்தி, வியாபாரம்
15. வணிகச் சூழலின் வளர்ச்சி காரணமாக தற்போதைய இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் காணப்படக்கூடிய வணிகச் சந்தர்ப்பமாகக் கருதப்படக் கூடியது,
 (1) சுற்றுலாக் கைத்தொழில் (3) காடழிப்பு
 (2) இயற்கை அனர்த்தம் (4) சீரற்ற காலநிலை
16. வணிகமொன்றை ஆரம்பிக்கும் போது எடுக்க வேண்டிய தீர்மானமொன்றாக அமையாதது,
 (1) இலக்குக்குட்பட்ட நுகர்வோன் குழு யார் என்பதை அறிதல்
 (2) போட்டி நிலைமை எவ்வாறானது என்பதை அறிதல்
 (3) போட்டி வணிகங்களில் வேலை செய்யும் ஊழியர்கள் பற்றி அறிதல்
 (4) வணிகத்தின் மூலம் சமூகத்திற்கு என்ன பிரதிபலனை வழங்க முடியும் என்பதை அறிதல்
17. விசேட வைபவங்களுக்கு தேவையான இடவசதியினை வாடகைக்கு பெற்றுக் கொடுக்கும் வரவேற்பு மண்டபம் ஒன்றினை நந்தன் என்பவர் அமைக்க விரும்புகின்றார், இதனை அமைக்கக் கூடிய பொருத்தமான இடம்,
 (1) சனப் புழக்கமுள்ள நகர்ப்புற இடம்
 (2) வணிக நிலையங்கள் அருகில் அமைந்துள்ள இடம்
 (3) வாகனத் தரிப்பிடம் அதிகமுள்ள இடம்
 (4) போக்குவரத்து வசதியுள்ள அமைதியான ரம்யமான சூழலில் அமைந்துள்ள இடம்
18. புதிய உற்பத்தியொன்றை முன் வைப்பதற்கான SCAMPER மாதிரியில் A குறிப்பது
 (1) மாற்றீடு செய்தல் (2) பெரிதாக்குதல் (3) தொடர்புபடுத்தல் (4) சிறிதாக்குதல்
19. பயனுறுதியான வணிக எண்ணம் ஒன்றின் பண்பாக அமைவது
 (1) நிலையான மூலதனத்திற்கான இடர்பாடுகளைக் குறைக்கக் கூடியதாக இருத்தல்
 (2) போட்டிக்கு வெற்றிகரமாக முகம் கொடுக்கக் கூடியதாக இருத்தல்
 (3) வணிகத்துக்கான ஊழியர்களை கவர்தல்
 (4) வணிகத்தின் நிருவாக நடவடிக்கைகளை சிறப்பாகப் பேணல்
20. SWOT பகுப்பாய்வினை மேற்கொள்ளும் போது குறிப்பிட்ட ஒரு வணிகத்தில் நிதிப் பற்றாக்குறை, மூலப்பொருள் பற்றாக்குறை, ஊழியர் அர்ப்பணிப்பின்மை காணப்படின் அதனைக் குறித்து நிற்பது நிறுவனத்தின்,

- (1) பலத்தையாகும் (2) பலவீனத்தையாகும் (3) அச்சுறுத்தலையாகும் (4) வாய்ப்பையாகும்
21. வணிகத்திட்டம் ஒன்றின் பொழிப்பைக் காட்டுவது,
 (1) சந்தைப்படுத்தல் திட்டம் (2) நிர்வாகத் திட்டம் (3) நிதித் திட்டம் (4) நிறைவேற்றுச் சுருக்கம்
22. சந்தை ஆய்வு ஒன்றின் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய விடயம் அல்லாதது,
 (1) உற்பத்திக் கிரயம் (3) இலக்கு வாடிக்கையாளர்
 (2) போட்டியாளர்கள் (4) பொருட்கள், சேவைகளுக்கான கேள்வி
23. வணிகம் ஒன்று தனது பொருட்களையோ, சேவைகளையோ இலக்கு வாடிக்கையாளர்களை அடையச் செய்வதற்காக பின்பற்றுகின்ற வழிமுறையைக் குறிக்கும் சந்தைப்படுத்தல் உபாய வழிமுறை,
 (1) உற்பத்தி (2) விலை (3) இடம் (4) மேம்படுத்தல்
24. குறிப்பிட்டதொரு அளவு உற்பத்தியினை மேற்கொள்வதற்கு ஏற்கவேண்டியெற்படும் செலவினை மதிப்பீடு செய்து கொள்ள தயாரிக்கப்படும் திட்டம்
 (1) சந்தைப்படுத்தல் திட்டம் (2) உற்பத்தித் திட்டம் (3) நிர்வாகத் திட்டம் (4) நிறைவேற்றுச் சுருக்கம்
25. மஸ்கட்டினை உற்பத்தி செய்யும் பிறைற் (Bright) இனிப்புப் பண்ட உற்பத்தியாளர் ஒருவர் அப்பொருளின் உற்பத்திக்கு சீனி, அரிசி மா, தேங்காய், ஏலக்காய் என்பவற்றை பயன்படுத்துகின்றார். மேற்குறித்த செலவுகளை குறிப்பது,
 (1) மூலப் பொருள் கிரயம் (2) ஊழியர் கிரயம் (2) நேரில் கிரயம் (4) மேந்தலைக் கிரயம்
26. உற்பத்தி நிறுவனம் ஒன்றின் அமைப்பு வரைபடம் கீழே காட்டப்படுகின்றது,
 உற்பத்தி முகாமைவாளர்



- இயந்திர இயக்குநர் இயந்திர இயக்குநர் இயந்திர இயக்குநர் இயந்திர இயக்குநர் இயந்திர இயக்குநர்
 மேற்குறித்த வரைபடம் வணிகத்திட்டத்தில் காட்டப்படுவது,
 (1) சந்தைப்படுத்தல் திட்டம் (2) உற்பத்தித்திட்டம்
 (2) நிர்வாகத்திட்டம் (4) நிதித்திட்டம்
27. வணிகம் ஒன்றினை ஆரம்பிக்க முன்னரான செலவுகளைக் குறிப்பது,
 (1) நடைமுறையல்லாச் சொத்துக்கள் கொள்வனவுச் செலவு
 (2) செயற்படு மூலதனச் செலவு
 (3) சந்தை ஆய்விற்கான செலவு
 (4) மீள் விற்பனை பொருள் கொள்வனவுச் செலவு
28. நிதித்திட்டமொன்றில் உள்ளடக்கப்படாதது,
 (1) மொத்த முதலீட்டு மதிப்பீடு
 (2) வணிகப் பெறுபேறுகளின் கணிப்பீடு
 (3) நிர்வாக ரீதியான பதவிகள் பொறுப்புக்கள்
 (4) உத்தேச காசு உட்பாய்ச்சல் வெளிப்பாய்ச்சல் கூற்று
29. வணிகமொன்றின் காசு வெளிப்பாய்ச்சலை மட்டும் காட்டுவது,
 (1) சொத்துக்கள் கொள்வனவு செய்யப்படல்
 (2) வணிக வங்கியொன்றில் கடனாக பெறும் தொகை
 (3) விற்பனை மூலம் காசு பெறல்
 (4) கடன்பட்டோரிடம் கிடைக்கும் காசு
30. வணிகமொன்றில் காணப்படும் உற்பத்தியல்லாக் கிரயமாக கருதப்படுவது,
 (1) மூலப் பொருள் கிரயம் (2) கூலிக் கிரயம்
 (2) நிர்வாகச் செலவுகள் (3) உற்பத்தி மேந்தலைக் கிரயம்
31. உரிமை அடிப்படையில் வணிக அமைப்புக்களை வகைப்படுத்தும் போது தனியார் துறை வணிக அமைப்புக்குள் உள்ளடங்குவது,
 (1) திணைக்களம் (2) அரசு கம்பனிகள் (3) கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனி (4) அரசு கூட்டுத்தாபனம்
32. முயற்சியாளர் ஒருவரினால் குறைந்த மூலதனத்துடன் இலகுவாக ஆரம்பிக்கக் கூடியதும் உலகின் எல்லா நாடுகளிலும் பரவிக் காணப்படுவதுமான வணிக அமைப்பாகக் கருதப்படுவது,

- (1) தனியாள் உடைமை வணிகம் (2) கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனிகள்
 (2) பங்குடைமை வணிகம் (3) அங்கீகார வணிகம்
33. பங்குடைமை வணிகம் தொடர்பாக பிழையான கூற்றைத் தெரிவு செய்க
 (1) பங்குடைமை ஒன்றினை நாத்திச் செல்வது தொடர்பாக 1890 ஆம் ஆண்டு பங்குடைமைக் கட்டளைச் சட்டம் தொடர்புபடுகின்றது.
 (2) பங்காளருடைய நட்டப் பொறுப்பானது பரவலாக்கப்பட்டது.
 (3) பங்குடைமை வணிகம் சட்ட ஆளுமையுள்ள வணிக அமைப்பாகும்.
 (4) அனைத்துப் பங்காளரும் ஏனைய பங்காளருக்கு முகவராக செயற்படுவர்.
34. சட்ட ஆளுமையுள்ளதும், நீடித்துழைக்கும் தன்மையும் கொண்டதுமான வணிக அமைப்பாகக் கருதப்படுவது,
 (1) தனியாள் உடைமை வணிகம் (2) பங்குடைமை வணிகம்
 (2) அரச திணைக்களம் (4) கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனிகள்
35. இலங்கையில் செயற்படும் பின்வரும் வணிக அமைப்புக்களில் அங்கீகார வணிக அமைப்பாக கருதப்பட முடியாதது
 (1) KFC (2) Cocacola கம்பனி (3) ஸ்ரீ லங்கா ரெலிக்கொம் கம்பனி (4) MC DONALD கம்பனி
- ❖ பின்வரும் சம்பவத்தை வாசித்து 36 தொடக்கம் 40 வரையுள்ள வினாக்களுக்கு விடை தருக.
 ராதா என்பவர் பெண்களுக்குத் தேவையான முத்துமாலைகளை பல்வேறு வடிவங்களில், நிறங்களில் தயாரித்து அவற்றினை பொதி செய்து அலங்காரப்பொருட்களை விற்பனை செய்யும் சிறு வியாபார நிறுவனங்களுக்கு விற்பனை செய்து வருகின்றார். தற்போதைய நவநாகரிக உலகில் பெண்களின் மத்தியில் ராதாவின் முயற்சி பெரும் வரவேற்பைப் பெற்றது. எனினும் அவர் தனது தனிப்பட்ட வாழ்க்கையையும், வணிகத்தையும் ஒரே நேரத்தில் நடாத்துவது, மேலதிகமான தனது வணிகத்தை விஸ்தரிக்க மூலதனத்தைப் பெறுவதிலும் சிரமத்தை எதிர்கொண்டார்.
36. முயற்சியாளராவதற்கு பெண்களிடம் காணப்படுகின்ற பலங்கள் அல்லது திறமையாகக் கருதப்பட முடியாதது,
 (1) சுயஒழுக்கம் காணப்படல்
 (2) ஆக்கத்திறன் உயர்வாகக் காணப்படல்
 (3) அதிகளவில் பணத்தைச் செலவழித்தல்
 (4) பெண்களின் நியாயத்தன்மையான, நம்பிக்கையான பழக்கவழக்கங்கள்
37. மேற்படி வணிகத்தில் அக்கறை செலுத்தும் தரப்பினரான வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்க்கும் விடயமாக அமைவது,
 (1) ஈடுபடுத்திய மூலதனத்திற்கு போதுமான இலாபம்
 (2) நியாயமான விலையில் தரமான பொருட்களைப் பெறல்
 (3) நியாயமான சம்பளம் பெறுதலும், தொழில் பாதுகாப்பும்
 (4) சட்டவிதிகளுக்கு அமைவாக செயற்படலும், வரிப்பணத்தை சரியான முறையில் பெறலும்
38. ராதாவின் வணிகத்திற்கு அரசிடம் இருந்து பெறக்கூடிய நிதிசாரா ஊக்குவிப்பு முறையாகக் கருதப்படக் கூடியது,
 (1) வணிக வங்கிகளில் கடன் வசதி பெறல்
 (2) ஏனைய வங்கிகள், நிதி நிறுவனங்களில் இருந்தான கடன் வசதி
 (3) அன்பளிப்பு மற்றும் நிதியுதவி
 (4) தொழில்நுட்ப சேவைகள் மற்றும் பயிற்சிகள்
39. இலங்கையில் முயற்சியாளருக்குத் தேவையான கைத்தொழில் தொடர்பான தொழில்நுட்ப ஆலோசனைகளை வழங்கும் நிறுவனம்,
 (1) கைத்தொழில் அபிவிருத்தி சபை
 (2) கைத்தொழில் தொழில்நுட்ப நிறுவனம்
 (3) இலங்கை தொழில்நுட்ப நிறுவனம்
 (4) இலங்கை தர நிறுவனம்
40. புதிய வணிகமொன்றை ஆரம்பிக்க முன்னர் செய்ய வேண்டிய அடிப்படை நடவடிக்கையாக அமைவது,
 (1) சூழலை ஒழுங்குபடுத்தல்
 (2) அடிப்படை பிரச்சினைகளைத் தீர்த்துக் கொள்ளல்
 (3) சந்தை ஆராய்ச்சி
 (4) முழு மொத்த மதிப்பீடு

(1×40= 40 புள்ளிகள்)